



**SMART CARE MEDICAL BUSAN IDENTITY PROGRAM**

D E S I G N M A N U A L

## 매뉴얼 관리지침

본 가이드 북은 스마트케어 메디컬 부산의 B.I.S.(Brand Identity System)에 대한 구체적인 전개 방향을 제시한 지침서로서, 기본요소를 규정해 놓은 기본편(Basic System)과 여러 응용항목에 대한 적용을 규정한 응용편(Application System)으로 구성되어 있습니다. 제작 의도 및 규정을 정확히 이해하고 아래의 관리 규정을 준수하여 스마트케어 메디컬 부산의 독자적 이미지가 일관성 있게 유지되도록 해야 합니다.

-----

■ 본 가이드 북은 스마트케어 메디컬 부산의 고유 B.I. 관련 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안됩니다.

■ 본 가이드 북에 수록된 내용을 임의로 변경, 조정할 수 없으며, 부득이하게 변경해야 할 경우에는 B.I. 관리 부서와 사전 협의하에 결정하되 이 경우에도 기본편의 내용은 절대 변경될 수 없습니다.

■ 제작 발주 시에는 본 가이드 북을 활용하되 해당 부분만 발췌하여 대여하고 제작 완료와 동시에 반드시 회수하여야 합니다.

■ 수시로 교체하는 일시적인 항목 또는 임시 적용 항목들은 본 가이드 북에 수록되어 있지 않으므로 이에 관한 제작이나 기타 사용법에 관한 의문 사항은 B.I. 관리 부서에 문의하시기 바랍니다.

-----

발행처 : 부산관광공사

제작처 : 부경대학교 디자인연구소

책임연구원 : 홍동식 (부경대학교 시각디자인학과 교수)

공동연구원 : 김성재 (신라대학교 광고홍보학과 교수)

제작일 : 2018년 12월 17일

# Basic System

Smart Care Medical Busan Identity Program

Symbol Mark 심벌마크	BS-01
Word Mark 워드마크	BS-02
Color System 1 색상규정	BS-03
Color System 2 심벌마크 색상활용 및 금지규정	BS-04
Color System 3 워드마크 색상활용 및 금지규정	BS-05
Color System 4 엠블럼 색상활용 및 금지규정	BS-06
Logo Type 1 로고타입-가로형	BS-07
Logo Type 2 로고타입-세로형	BS-08
Signature 1 시그니춰 가로조합	BS-09
Signature 2 시그니춰 상하조합	BS-10
Signature 3 시그니춰 세로조합	BS-11
Graphic Motif 그래픽모티프	BS-12
Pattern 패턴	BS-13
Emblem 엠블럼	BS-14
Typeface 지정서체	BS-15

# BS

## Symbol Mark

심벌마크

심벌 마크(Symbol Mark)는 스마트 케어 메디컬 부산의 Brand Identity System 이미지를 대표하는 요소이며 일관된 이미지를 전달하는 가장 핵심적인 요소입니다. 사용 시 본 항에 제시된 사항을 준수하며 반드시 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 합니다.

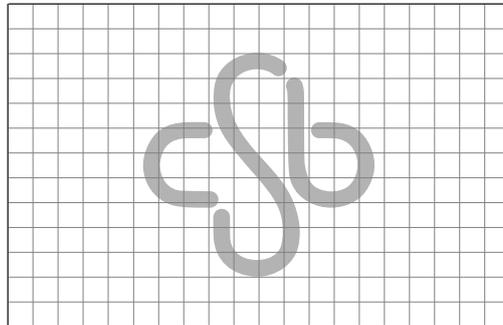
### Design Concept

이니셜 SCMB(Smart Care Medical Busan)를 브랜드 네임의 연결을 통해 메디컬의 대표 상징인 크로스 밴드모양(M)을 표현 하였으며, 심벌의 부드러운 라인은 유연하고 부드러운 부산시의 의료관광 산업에 대한 약속입니다. 컬러의 의미는 부산의 선진 의료 기술(다크 블루), 의료 관광(스카이블루), 시민과 관광객(오렌지)의 조화로운 모습을 담았습니다.

기본형



그리드 시스템



최소사용규정



최소규격  
5mm

## Word Mark

워드마크

워드마크(Word Mark)는 스마트 케어 메디컬 부산의 Brand Identity System 이미지를 대표하는 요소이며 일관된 이미지를 전달하는 가장 핵심적인 요소입니다. 사용시 본 항에 제시된 색상 및 비례를 준수하여 사용하도록 합니다.

### Design Concept

부산 국제의료 대표 브랜드 Smart Care Medical Busan은 부산의 갈매기를 모티프로 메디컬의 M을 체크(의료)와 함께 부산의 선진 의료서비스의 의미를 담아 부산의 의료관광 대표 브랜드의 위상과 의료관광에 대한 미래에 대한 의지를 표현 하였습니다. 메디컬의 M 과 D 사이의 브랜드 네임의 연결을 통해 메디컬의 대표 상징인 크로스 밴드모양을 네가티브로 표현 하였습니다.

기본형



그리드 시스템



최소사용규정



최소 규격  
5mm

## Color System 1

### 색상규정

전용색상은 심벌 마크 및 워드마크와 더불어 스마트 케어 메디컬 부산의 Brand Identity System 이미지를 형성하는 3대 요소 중 하나로서 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 식별력이 매우 높은 시각 요소입니다. 따라서 색상활용시 심벌 마크 및 로고 타입은 반드시 전용색상에 근거하여 사용해야 하며, 보조색상은 주색상과의 조화 및 주변의 여건을 고려하여 사용해야 합니다.

\* 심벌 마크와 워드마크의 Full Color는 4도 원색사용을 원칙으로 합니다. (2도나 1도 색상은 별색 사용가능)



### Main Color

#### SCMB Blue

#009FE8  
C75 + M26 + Y0 + K0 / R0 + G159 + B232

#### SCMB Orange

#E95504  
C9 + M80 + Y99 + K0 / R233 + G85 + B4

#### SCMB Light Green

#1EAA39  
C76 + M10 + Y100 + K0 / R30 + G170 + B57

#### SCMB Dark Blue

#1D2087  
C100 + M99 + Y27 + K0 / R29 + G32 + B135

### Sub Color

#### SCMB Light Gray

#BDC6C3  
C31 + M18 + Y22 + K0 / R189 + G198 + B195

#### SCMB Silver

#CACFD3  
C5 + M0 + Y0 + K25 / R202 + G207 + B211

#### SCMB Dark Gray

#6C6B6C  
C0 + M0 + Y0 + K72 / R108 + G107 + B108

#### SCMB Gold

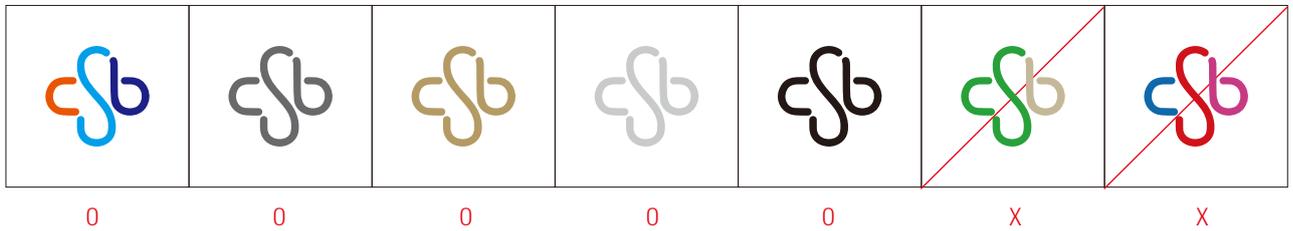
#C0A764  
C15 + M25 + Y60 + K20 / R192 + G167 + B100

## Color System 2

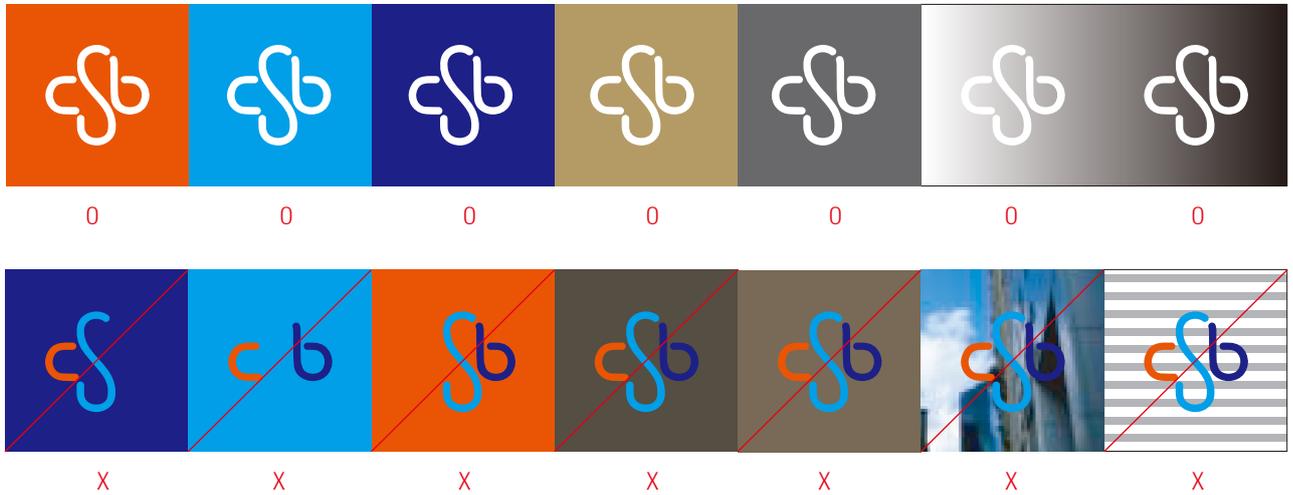
### 심벌마크 색상활용 및 금지규정

심벌마크의 전용색상은 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 식별력이 매우 높은 시각 요소입니다. 따라서 제작물의 색상표현 시 색상 선정이나 배색에 주의를 기울여야 합니다. 색상활용 시 심벌 마크 및 로고타입은 반드시 전용색상에 근거하여 사용해야 하며, 보조색상은 주색상과의 조화 및 주변의 여건을 고려하여 사용해야 합니다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 합니다.

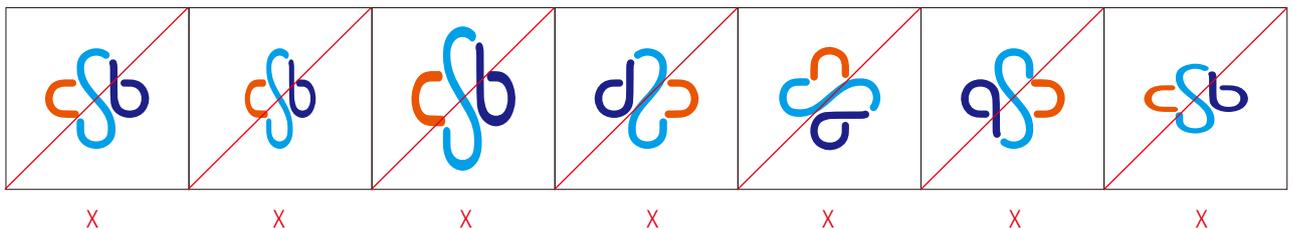
#### 심벌마크 색상의 변화



#### 심벌마크 배경의 변화



#### 심벌마크 형태의 변화



### Color System 3

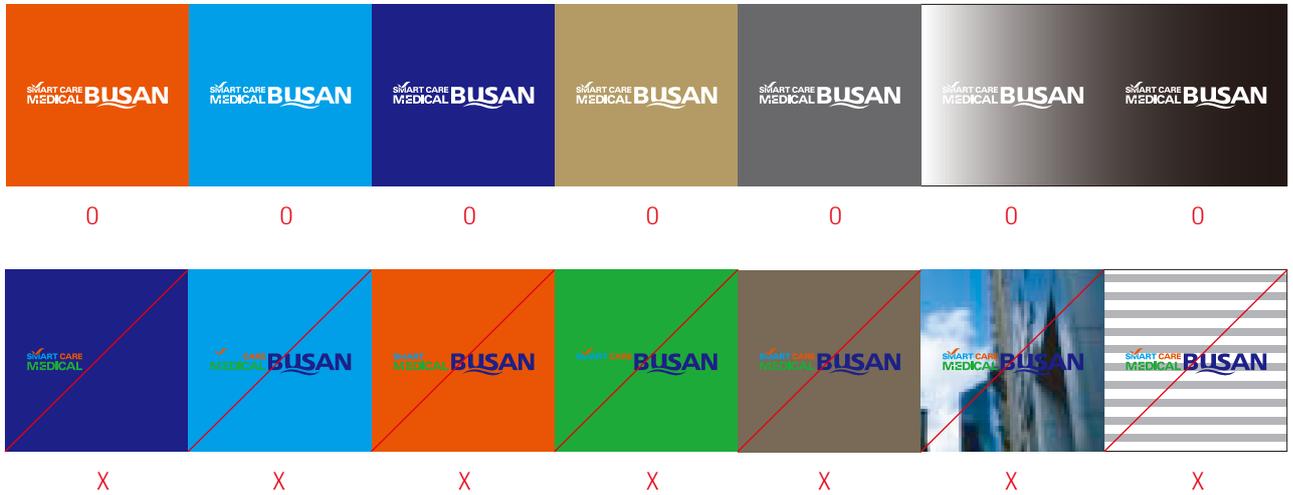
#### 워드마크 색상활용 및 금지규정

워드마크의 전용색상은 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 식별력이 매우 높은 시각 요소입니다. 따라서 제작물의 색상표현 시 색상 선정이나 배색에 주의를 기울여야 합니다. 색상활용시 심벌 마크 및 로고타입은 반드시 전용색상에 근거하여 사용해야 하며, 보조색상은 주색상과의 조화 및 주변의 여건을 고려하여 사용해야 합니다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 합니다.

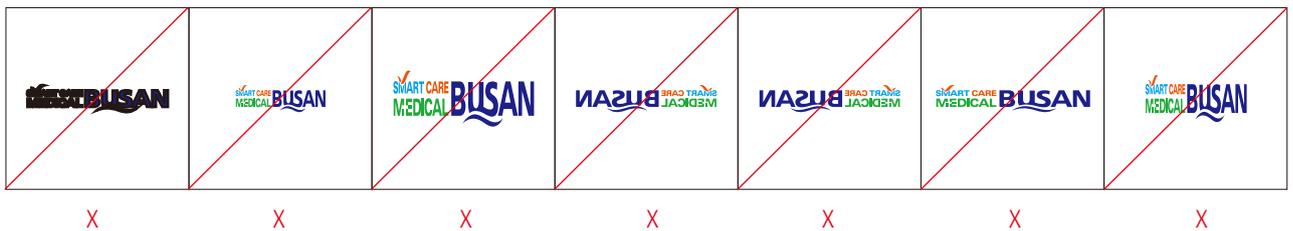
#### 워드마크 색상의 변화



#### 워드마크 배경의 변화



#### 워드마크 형태의 변화

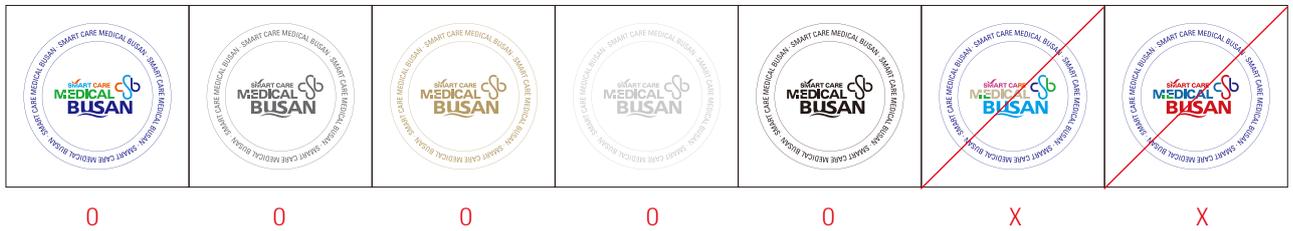


## Color System 4

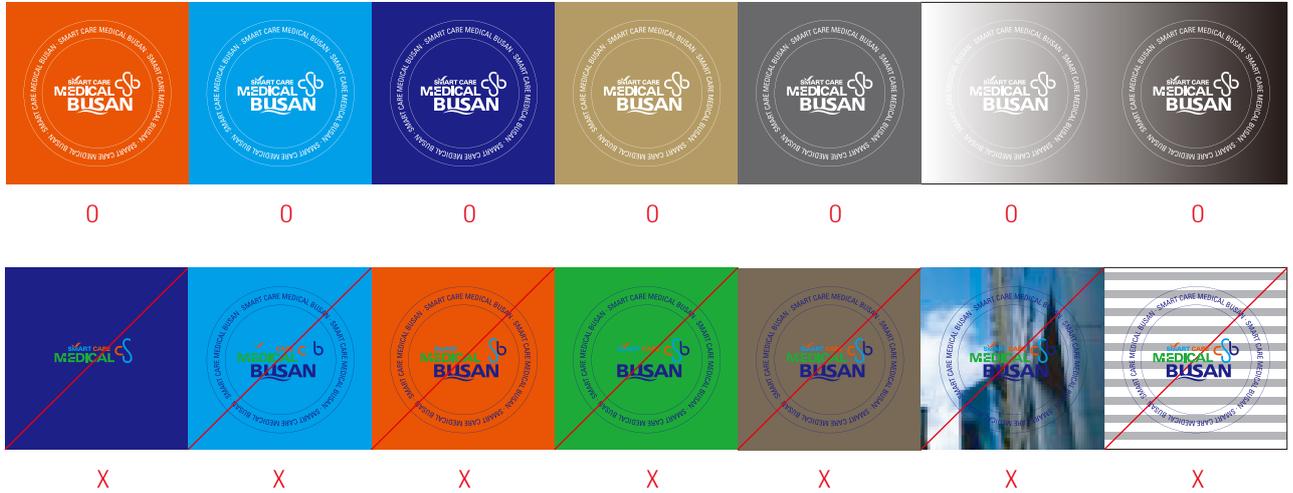
### 엠블럼 색상활용 및 금지규정

엠블럼의 전용색상은 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 식별력이 매우 높은 시각 요소입니다. 따라서 제작물의 색상표현 시 색상 선정이나 배색에 주의를 기울여야 합니다. 색상활용시 심벌 마크 및 로고타입은 반드시 전용색상에 근거하여 사용해야 하며, 보조색상은 주색상과의 조화 및 주변의 여건을 고려하여 사용해야 합니다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 합니다.

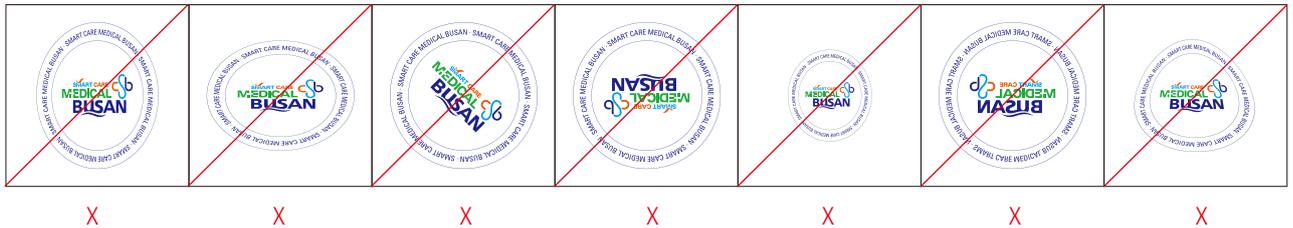
### 엠블럼 색상의 변화



### 엠블럼 배경의 변화



### 엠블럼 형태의 변화



## Logo Type 1

로고타입 가로형

로고타입(Logo type)은 심벌 마크 및 워드마크를 보조하는 역할과 함께 커뮤니케이션 기능을 동시에 수행합니다. 로고타입은 심벌 마크 및 워드마크의 조화와 정보전달상의 가독성을 고려하여 단순하고 깨끗한 서체로 개발되었습니다. 로고타입은 심벌 마크 및 워드마크와 함께 사용하는 것을 원칙으로 하며, 로고타입만을 사용해야 하는 경우에는 B.I. 관리 부서의 승인을 받아야 합니다.

국문

# 스마트 케어 메디컬 부산

영문

# SMART CARE MEDICAL BUSAN

영문 이니셜

# SCMB

## Logo Type 2

로고타입 세로형

로고타입(Logo type)은 심벌 마크 및 워드마크를 보조하는 역할과 함께 커뮤니케이션 기능을 동시에 수행합니다. 로고타입은 심벌 마크 및 워드마크의 조화와 정보전달상의 가독성을 고려하여 단순하고 깨끗한 서체로 개발되었습니다. 로고타입은 심벌 마크 및 워드마크와 함께 사용하는 것을 원칙으로 하며, 로고타입만을 사용해야 하는 경우에는 B.I. 관리 부서의 승인을 받아야 합니다.

국문

영문

영문 이니셜

스마트케어  
메디컬부산

SMART CARE  
MEDICAL BUSAN

SCMB

## Signature 1

시그니춰 가로조합

시그니춰(Signature)는 심벌 마크 및 워드마크의 조합을 체계적으로 정리, 규정함으로써 스마트 케어 메디컬 부산을 효과적으로 알리고 커뮤니케이션을 보다 용이하게 하며, 올바른 이미지를 전달하는 역할을 합니다. 일정한 거리를 두어 위치시킴으로써 시각적인 균형과 가독성을 높였습니다. 심벌 마크 및 워드마크의 비율 및 간격을 임의대로 변경하여 사용하지 않도록 하며, 적용매체의 상황에 따라 적절한 형(型)을 선택하여 활용할 수 있습니다.



## Signature 2

### 시그니춰상하조합

시그니춰(Signature)는 심벌 마크 및 워드마크의 조합을 체계적으로 정리, 규정함으로써 스마트 케어 메디컬 부산을 효과적으로 알리고 커뮤니케이션을 보다 용이하게 하며, 올바른 이미지를 전달하는 역할을 합니다. 일정한 거리를 두어 위치시킴으로써 시각적인 균형과 가독성을 높였습니다. 심벌 마크 및 워드마크의 비율 및 간격을 임의대로 변경하여 사용하지 않도록 하며, 적용매체의 상황에 따라 적절한 형(型)을 선택하여 활용할 수 있습니다.



### Signature 3

시그니춰 세로조합

시그니춰(Signature)는 심벌 마크 및 워드마크의 조합을 체계적으로 정리, 규정함으로써 스마트 케어 메디컬 부산을 효과적으로 알리고 커뮤니케이션을 보다 용이하게 하며, 올바른 이미지를 전달하는 역할을 합니다. 일정한 거리를 두어 위치시킴으로써 시각적인 균형과 가독성을 높였습니다. 심벌 마크 및 워드마크의 비율 및 간격을 임의대로 변경하여 사용하지 않도록 하며, 적용매체의 상황에 따라 적절한 형(型)을 선택하여 활용할 수 있습니다.



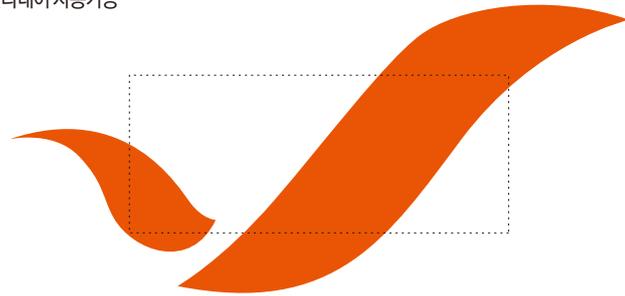
## Graphic Motif

### 그래픽모티프

그래픽 모티프(Graphic Motif)는 스마트 케어 메디컬 부산의 Brand Identity System 이미지를 확립하는데 보조적인 역할을 하는 요소입니다. 적절한 공간과 매체에 맞게 활용되며 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 아래에 지정된 원칙을 준수해야 합니다. 그래픽 모티프는 반드시 사용해야 하는 요소가 아니므로 공간확보가 되지 않을 경우 사용하지 않도록 합니다.

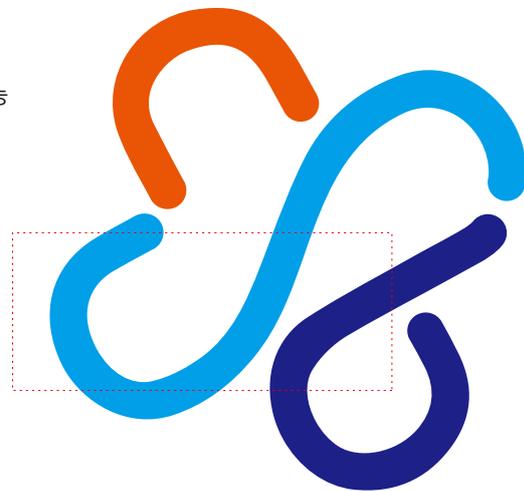
A Type

적용공간에 따라 잘라내어 사용가능



B Type

적용공간에 따라 잘라내어 사용가능

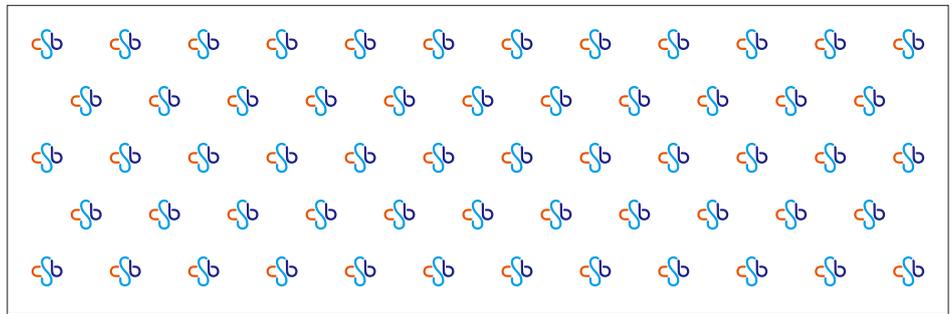


## Pattern

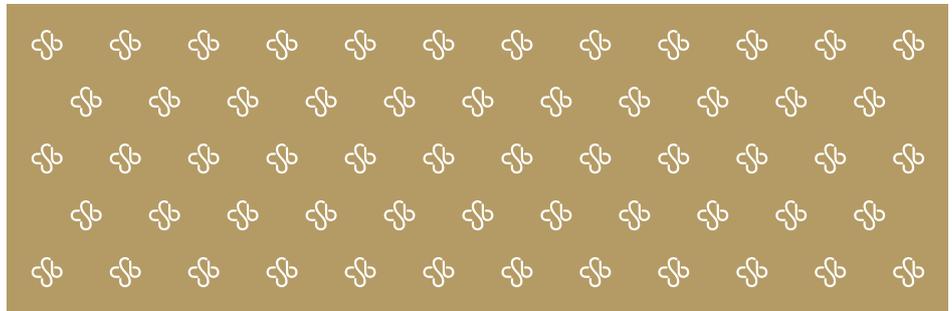
### 패턴

패턴은 주로 응용아이템에 장식적인 요소로 적용되어 다양한 디자인 활용을 가능하게 하고 매체의 특성과 기능을 살리며, 동시에 스마트 케어 메디컬 부산을 인식하게 하는 역할을 합니다. 패턴은 심벌 마크를 활용한 3가지 타입이 있습니다. 응용아이템의 종류와 사용목적에 따라 적절한 타입을 선정하여 사용하도록 합니다.

A Type



B Type



C Type

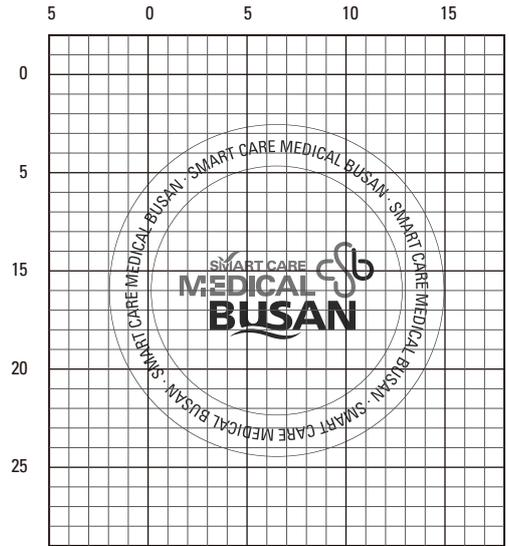


# Emblem

엠블럼

엠블럼(Emblem)은 스마트케어 메디컬 부산의 권위와 위상을 나타내는 장식적인 요소로서 주로 상장, 임명장, 각종 행사 시 가슴에 패용하는 리본 등에 사용됩니다.

A Type



Grid

B Type



C Type



## Typeface

### 지정서체

지정서체는 스마트 케어 메디컬 부산의 모든 매체에 쓰여지는 기본서체를 말합니다. 국문 지정서체는 장식적이기보다 실용적이며 세련된 현대적 이미지를 갖고 있는 서체입니다. 본문용 지정서체는 윤고딕, 윤명조입니다. 주로 본문이나 서식류 같은 문장은 윤고딕 320~330, 윤명조 310~330 등을 사용하며, 제목이나 헤드라인등은 윤고딕 350~3600, 윤명조 340 ~360 등을 사용합니다. 국문 지정서체는 각종 시각전달매체의 서브타이틀(Sub Title) 또는 본문용으로 활용하며 특성이나 내용의 성격, 레이아웃(Lay-out)에 따라 지정서체에서 임의로 선정, 사용할 수 있고 장체나 평체의 사용도 가능합니다. 영문 지정서체는 Univers체를 사용합니다.

Headline  
 윤고딕 360 **스마트 케어 메디컬 부산**  
 윤고딕 350 **스마트 케어 메디컬 부산**

Headline  
 윤명조 360 **스마트케어 메디컬 부산**  
 윤명조 350 **스마트케어 메디컬 부산**  
 윤명조 340 **스마트케어 메디컬 부산**

Body  
 윤고딕 330 부산시, 부산 의료관광 및 의료산업 세계화  
 이끈다! 스마트 헬스케어 클러스터 조성  
 사업을 통해 의료산업과 의료 R&D 시설...  
 윤고딕 320 부산시, 부산 의료관광 및 의료산업 세계화  
 이끈다! 스마트 헬스케어 클러스터 조성  
 사업을 통해 의료산업과 의료 R&D 시설...

Body  
 윤명조 330 부산시, 부산 의료관광 및 의료산업 세계화  
 이끈다! 스마트 헬스케어 클러스터 조성  
 사업을 통해 의료산업과 의료 R&D 시설...  
 윤명조 310 부산시, 부산 의료관광 및 의료산업 세계화  
 이끈다! 스마트 헬스케어 클러스터 조성  
 사업을 통해 의료산업과 의료 R&D 시설...

Univers Bold

**ABC**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(.,:;&?!)

Univers LT Std. 57 Condensed

**ABC**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(.,:;&?!)

Univers Medium

**ABC**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(.,:;&?!)

Univers LT Std. 47 Light Condensed

**ABC**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(.,:;&?!)

# Application System

Smart Care Medical Busan Identity Program

Business Card 명함앞면	AS-01
Business Card 명함뒷면	AS-02
Fax Sheet 팩스용지	AS-03
Envelope 업무용봉투	AS-04
Shopping Bag 쇼핑백	AS-05
Flag 정식기,근조기	AS-06
Exterior Wall Mounted Sign 본사 및속기관현판	AS-07
Public Sign 공공사인	AS-08
ID Card, Visit Card 사원증, 방문증	AS-09
Banner 배너	AS-10
Placard 현수막가로형	AS-11

## Business Card

### 명함앞면

명함은 대외접촉에서 가장 먼저 사용하게 되는 매체로서 소속집단을 인식시키고 상대방에게 첫 이미지를 형성시키는 매우 중요한 응용 아이템입니다. B.I.관리부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하며, 특히 개인이나 부서의 취향에 따른 산발적이고 독자적인 제작은 이미지에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 금지되어야 합니다.

제작 시 본 항에 예시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 제작합니다.

\* 규격 : 90x50 mm / 지질 : 반누보 209g / 제작방법 : 오프셋인쇄

성명 : 윤고딕 540, 13pt, 자간 -19, 장 95% / 직책 : 윤고딕 530, 7pt, 자간 -60, 장 95% / 부서 : 윤고딕 530, 7pt, 자간 -60, 장 95%

주소 : 윤고딕 530, 8pt, 자간 -60, 장 95%, 행간 13pt / 주소 숫자, 영문 : Univers 57 Condensed 8 pt, 자간 0, 장 100%

A type



B type



## Business Card

### 명함 뒷면

명함은 대외접촉에서 가장 먼저 사용하게 되는 매체로서 소속집단을 인식시키고 상대방에게 첫 이미지를 형성시키는 매우 중요한 응용 아이템입니다. B.I.관리부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하며, 특히 개인이나 부서의 취향에 따른 산발적이고 독자적인 제작은 이미지에 큰 손실을 유발할 수 있으므로 금지되어야 합니다.

제작 시 본 항에 예시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여 제작합니다.

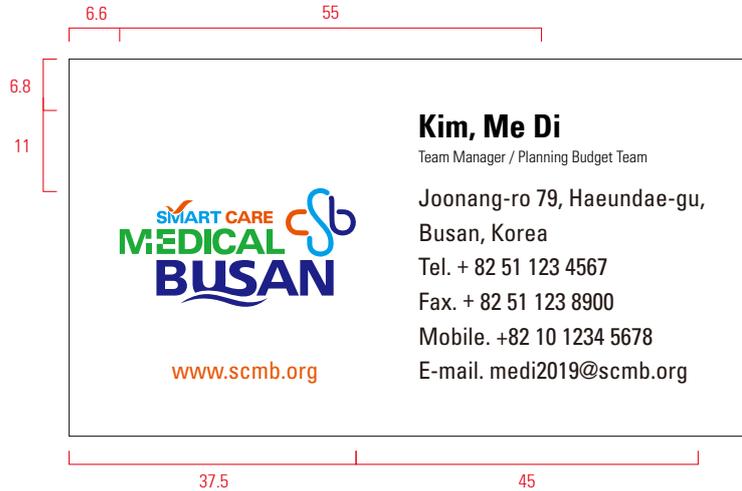
\* 규격 : 90x50mm / 지질 : 반누보 209g / 제작방법 : 오프셋인쇄

영문명함 - 성명 : Univers 67 Condensed Bold 12 pt / 직책 : Univers 47 Condensed 6 pt, / 주소 : Univers 57 Condensed 8 pt, 자간0, 행간 11pt / 슬로건 : Univers 65 Oblique 6 pt, 자간 -50

A Type



B Type



## Fax Sheet

팩스용지

팩스용지는스마트 케어 메디컬 부산을 접하는 모든 관계자들에게 메시지의 전달과 함께 스마트 케어 메디컬 부산을 인식시키는 역할을 합니다. 정확히 메시지를 송신하고 내·외부 모든 관계자들에게 좋은 이미지를 심어줄 수 있도록 제작에 세심한 주의를 기울여야 합니다. 규격은 국제규격인 A4이며 색상은 팩시밀리의 특성을 고려하여 전체 Black 1도 적용을 원칙으로 합니다.

\* 규격 : 210x297mm / 지질 : 백색 모조지 80g / 제작방법 : 먹 1도 인쇄 또는 컴퓨터 출력

영문

20

30

15

**SMART CARE MEDICAL BUSAN**  
 Joonang-ro 79, Haeundae-gu, Busan, Korea  
 Tel. 051 123 4567 Fax. 051 123 8900 www.scmb.org



---

FACSIMILE

---

**스마트 케어 메디컬 부산**  
 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 79 센텀사이언스파크 18층  
 Tel. 051 123 4567 Fax. 051 123 8900 www.scmb.org



---

FACSIMILE

수 신		201		년		월		일
참 조								
발 신								
전화번호					팩스번호			
발신번호								
제 목								

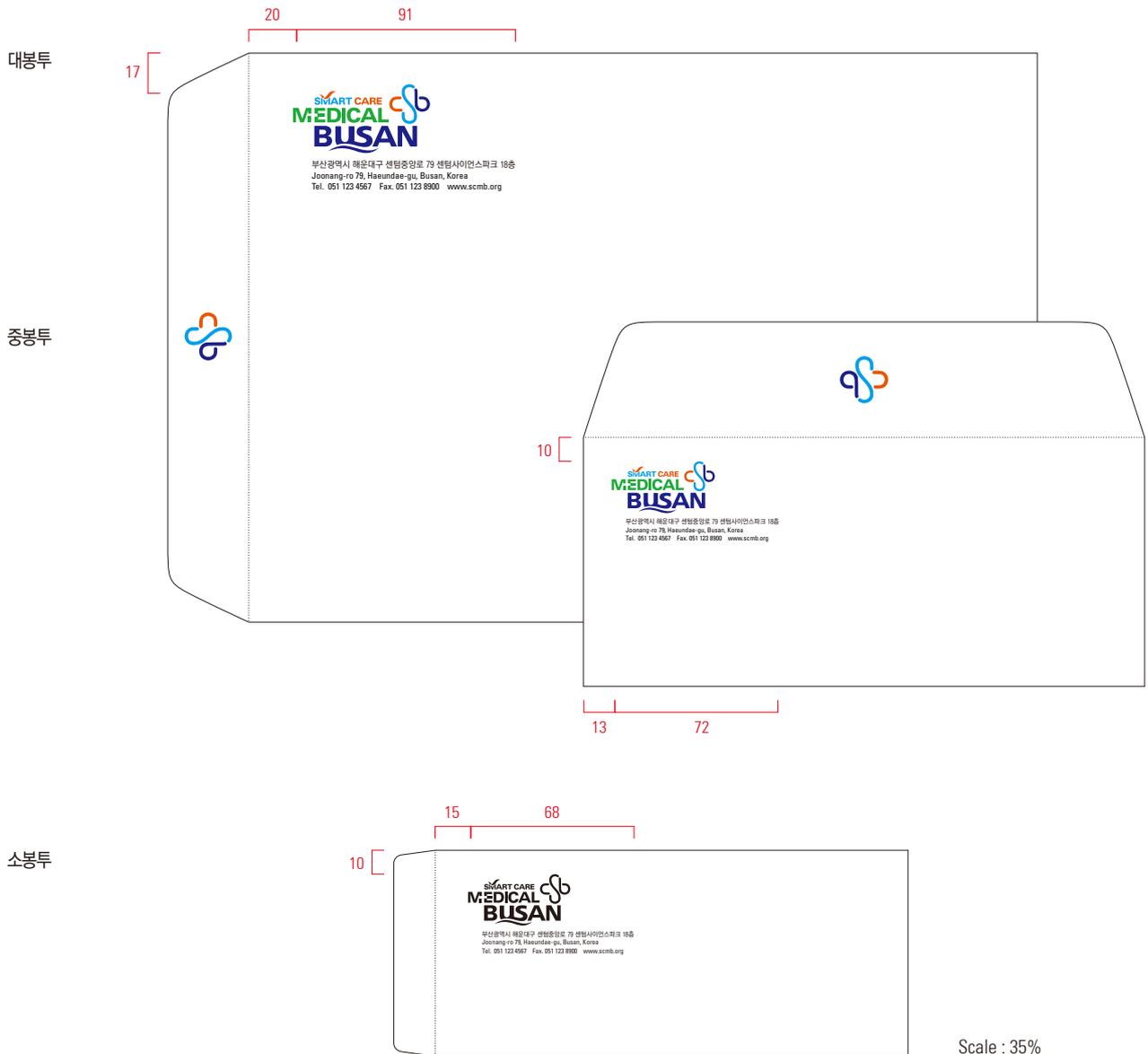
Scale : 50%

# Envelope

업무용 봉투

업무용 봉투는 고객에게 스마트 케어 메디컬 부산의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 정확하고 통일된 관리가 요구됩니다. 제작 시 본 항에 예시된 규정대로 규격, 위치, 색상 등을 준수하여야 합니다.

\* 규격 : 대봉투 330x240mm, 중봉투 235x105mm, 소봉투 215x87mm / 자질 : 백색 모조지 150g / 제작방법 : 옴셋인쇄



## Shopping Bag

쇼핑백

쇼핑백은 상품을 포장 운반하는 기능상의 의미와 함께 고객 뿐 아니라 관광객 또는 일반인들에게도 주의를 끌어, 홍보효과 및 스마트 케어 메디컬 부산의 이미지 형성에 매우 중요한 역할을 하는 요소입니다. 이렇게 대외접촉도와 사용빈도가 높은 요소는 발주시 제작관리에 세심한 주의가 필요합니다.

A type



B type



SIZE : 290 x 110 x 410 (mm)

## Flag

정식기, 근조기

깃발은 스마트 케어 메디컬 부산의 이미지를 대·내외적으로 알리는 시각적 주목성이 매우 높은 표상물로서 그 용도와 기능에 따라 정식기와 근조기로 구분하여 사용합니다.

\* 정식기 - 규격: 1350x900mm / 재질: 고급공단 금색 수술 / 제작방법: 지정색 컴퓨터자수

\* 근조기 - 규격: 1350x900mm / 재질: 고급공단 금색 수술 / 제작방법: 지정색 컴퓨터자수

정식기



근조기



## Exterior Wall Mounted Sign

본사 및 소속기관 현판

사인시스템은 스마트 케어 메디컬 부산의 일관된 이미지를 대·내외적으로 전달하는 중요한 구조물로 기타 장소의 용도 및 명칭을 인지시키는 편의 기능뿐 아니라 주변환경과 잘 조화되어 미적 공간을 제공한다. 사회적 기능을 원활히 수행할 수 있도록 디자인 되었습니다. 사인을 제작할 때에는 반드시 매뉴얼의 지정에 따라 제작되어야 합니다.

\*재질 : 스테레스 스틸, 아크릴, 시트

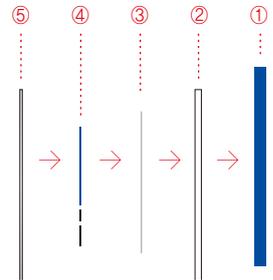
제작방법 : ① 10T 아크릴지정색도색 ② 5T 투명아크릴 ③ 부분흰색인쇄 (또는 실크인쇄) ④ 인쇄된 흰색위에 심벌로고 칼라인쇄 ⑤ 1mm 스테레스 스틸 (헤어라인 마감) 심벌마크 타공 후 부착

본사 현판

Front View



Side View

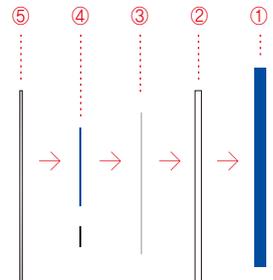


소속기관 현판

Front View



Side View



# Public Sign

## 공공사인

공공사인은 건물내부의 공공장소에 부착되어 직원 및 방문객들에게 공공정보를 알려주는 기능을 합니다. 제작 시 색상이나 디자인은 본 항에 제시한 규정에 준하며, 사인이 설치될 주변 환경의 여건에 따라 축소 및 확대를 비례대로 조정하여 제작, 시공한다. 각 사인별 지정 컬러에 맞게 활용하여 사용할 수 있습니다.

### 제작방법

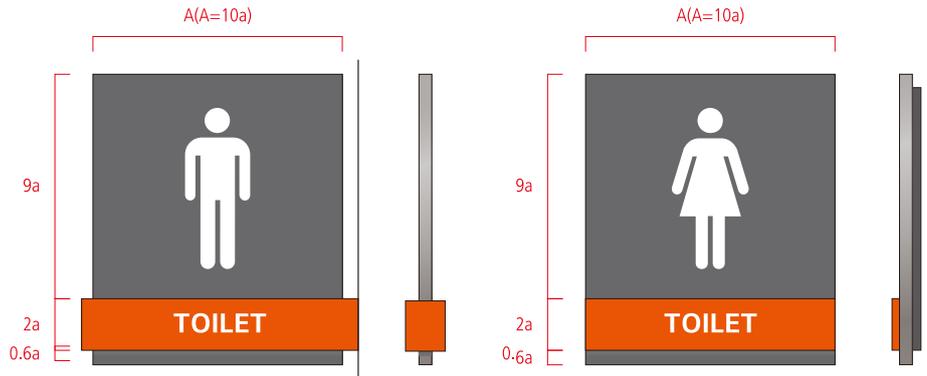
T2mm'ㄷ'형 고정틀(오렌지) 갈바바스틸 절곡가공 표시판 아크릴 위(회색) 커팅시트, 그래픽패턴, 표기요소 - 지정색 컬러시트 부착

## 화장실사인

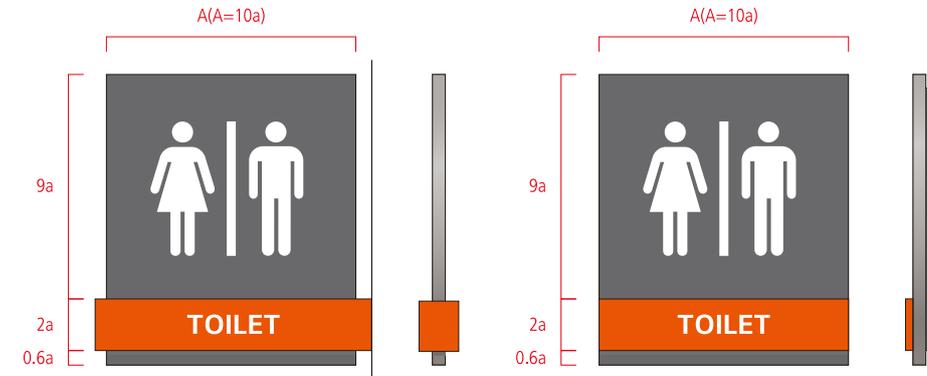
### 돌출형

### 부착형

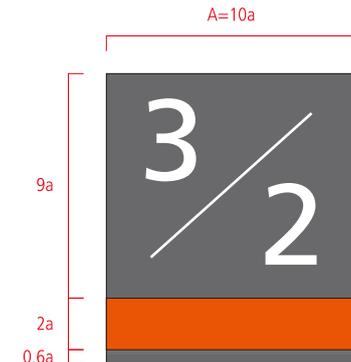
### A Type



### B Type



## 층표시사인



# ID Card, Visit Card

사원증, 방문증

사원증은 스마트 케어 메디컬 부산의 임직원임을 증명하는 것으로 상호간의 신분 및 직위를 식별하는 중요한 수단 중의 하나입니다. 따라서 스마트 케어 메디컬 부산의 이미지를 잘 전달할 수 있도록 규정에 따라 세심하게 제작합니다. 제작 시 본 항에 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 합니다. 방문증은 스마트 케어 메디컬 부산을 방문하는 외부인에게 한시적으로 발급되며 방문객을 효율적으로 안내하고 동시에 방문객임을 알리는 기능을 합니다. 제작 시 본 항에 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 합니다.

\* 규격 : 85x55mm / 재질 : 플라스틱

사원증



Front

Back

방문증



Front

Back

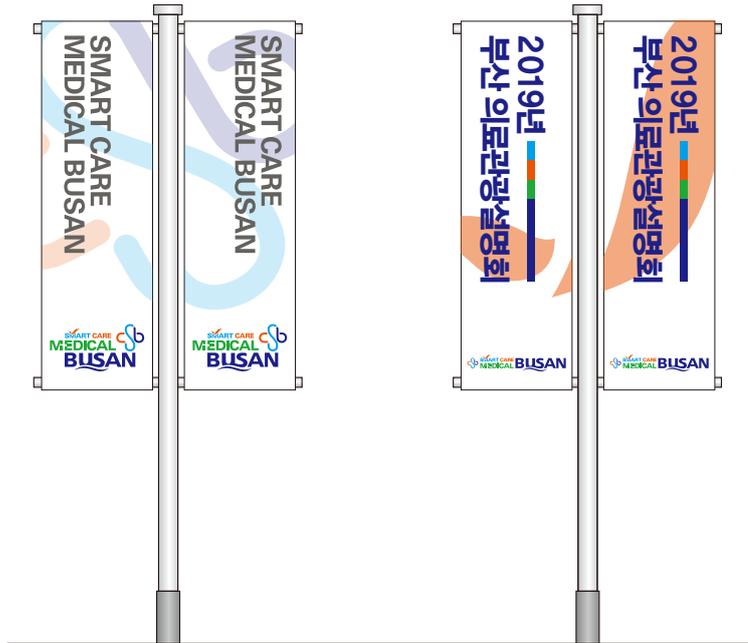
# Banner

배너

배너(Banner)는 스마트 케어 메디컬 부산의 이미지를 대외적으로 홍보하거나 연례행사 및 각종 행사 시 사용합니다. 스마트 케어 메디컬 부산 이미지의 상승효과를 얻을 수 있는 중요한 매체이므로 고급 소재를 사용하고 세심한 주의를 기울여 제작하도록 합니다. 또한 상황에 따라 선택하여 제작하되 제시된 비례와 서체 등을 준수하여야 합니다.

\* 재질: 실사원단 또는 PVC 필름 / 제작방법: 컴퓨터 실사출력

A Type



B Type



**Placard**

## 현수막가로형

현수막은 스마트 케어 메디컬 부산의 이미지를 대외적으로 홍보하거나 연례행사 및 각종 행사 시 사용합니다. 브랜드 이미지의 상승효과를 얻을 수 있는 중요한 매체이므로 고급 소재를 사용하고 세심한 주의를 기울여 제작하도록 합니다. 또한 상황에 따라 선택하여 제작하되 제시된 비례와 서체 등을 준수하여야 합니다.

\*재질: 실사원단 또는 PVC 필름 / 제작방법: 컴퓨터 실사출력

A Type



B Type



C Type



D Type

